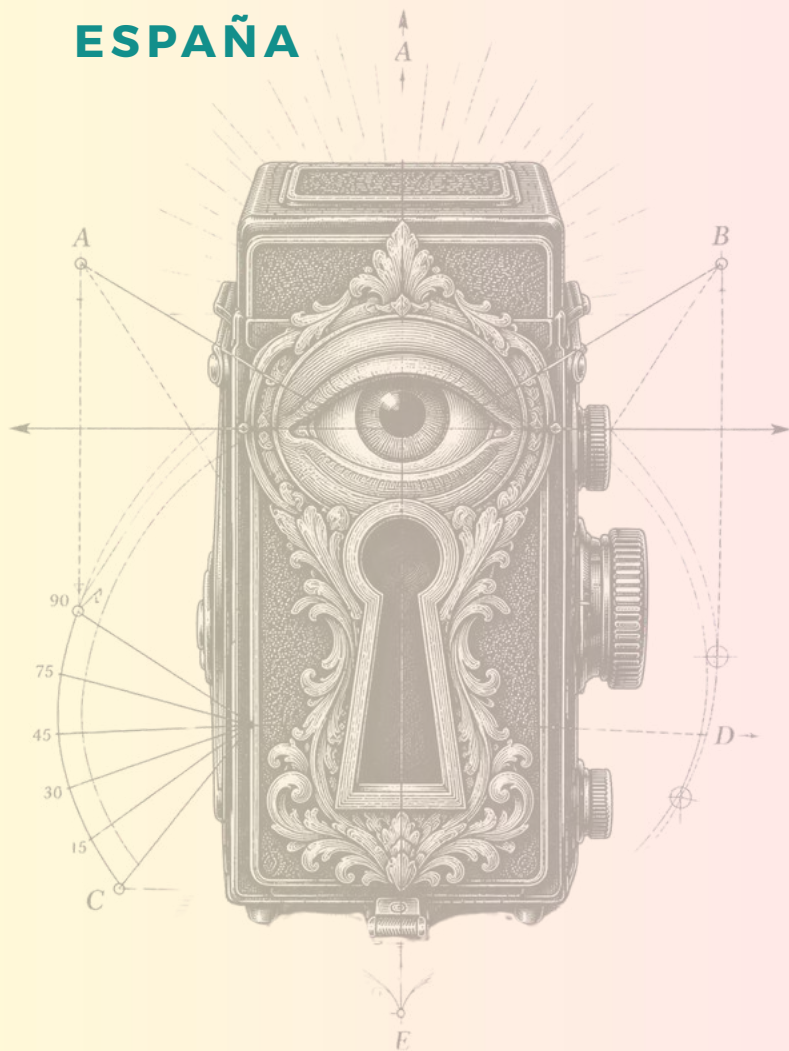






SÍNTESIS EJECUTIVA Y GUÍA DE LECTURA

FESTIVALES DE FOTOGRAFÍA Y ECOSISTEMA CULTURAL DE LA IMAGEN EN ESPAÑA



FUNCIÓN DEL DOCUMENTO

Documento de presentación, transferencia y orientación para colaboradores, participantes, instituciones y agentes del ecosistema cultural de la fotografía.

Actividad realizada con la ayuda del Ministerio de Cultura



QUÉ ES ESTE DOCUMENTO

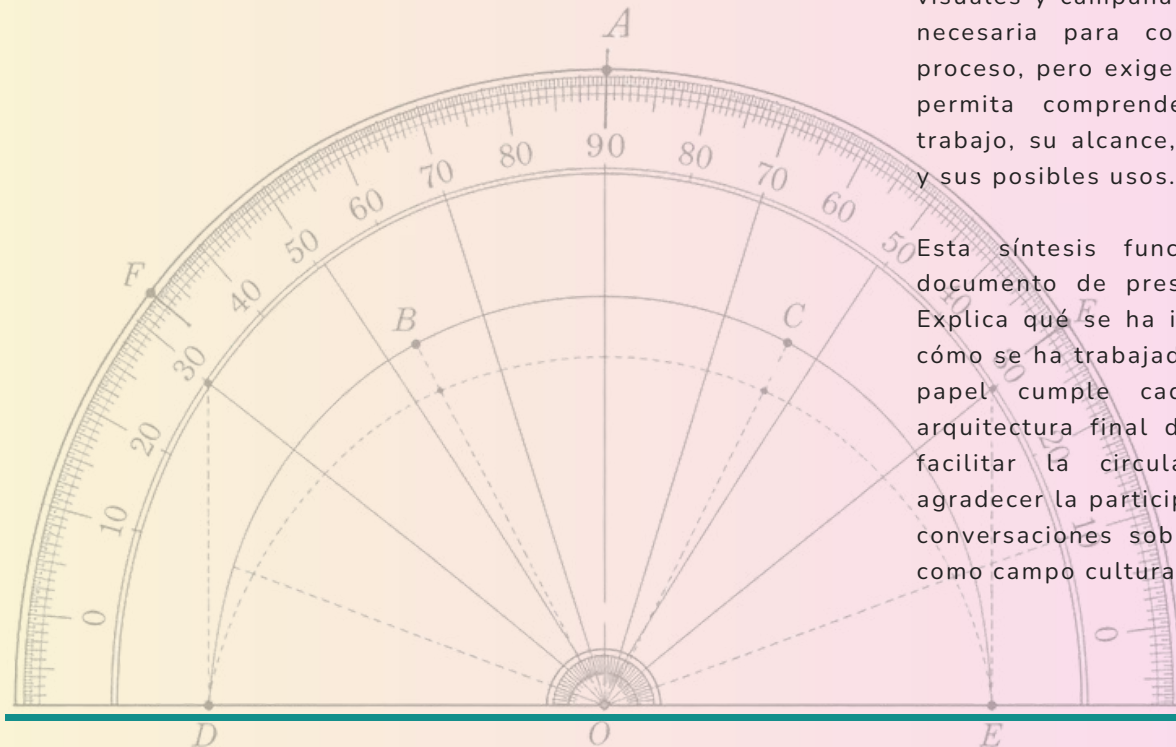
UNA PUERTA DE ENTRADA AL CONJUNTO DOCUMENTAL DEL ESTUDIO.

**NO SUSTITUYE AL
INFORME NI A LA
GUÍA.
AYUDA A ENTRAR
EN ELLOS.**

Este documento nace para resolver una necesidad práctica: presentar de forma clara, breve y útil el trabajo generado por el estudio FOC / AIF 2025–2026 sin obligar a las personas colaboradoras, instituciones, festivales y agentes del sector a enfrentarse de entrada al conjunto completo de documentos.

El estudio ha producido un cuerpo documental amplio: informe operativo, anexos metodológicos y analíticos, guía de transferencia, materiales visuales y campaña audiovisual. Esa amplitud es necesaria para conservar la trazabilidad del proceso, pero exige una pieza de orientación que permita comprender el sentido general del trabajo, su alcance, sus principales aprendizajes y sus posibles usos.

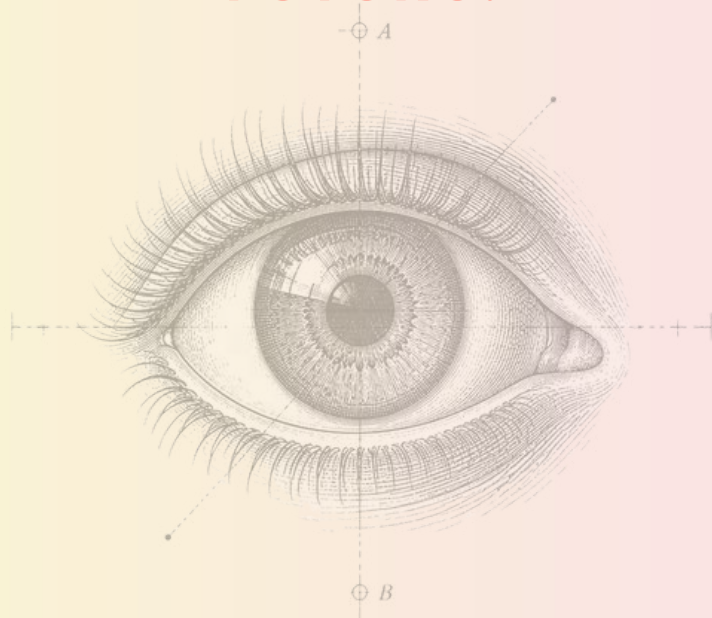
Esta síntesis funciona, por tanto, como un documento de presentación y guía de lectura. Explica qué se ha investigado, por qué importa, cómo se ha trabajado, qué se ha aprendido y qué papel cumple cada material dentro de la arquitectura final del proyecto. Su finalidad es facilitar la circulación pública del estudio, agradecer la participación recibida y abrir nuevas conversaciones sobre el futuro de la fotografía como campo cultural.



DE MEDIR FESTIVALES A COMPRENDER UN ECOSISTEMA

EL SALTO DE ESCALA DEL ESTUDIO FOC / AIF 2025-2026.

**LA ACTIVIDAD
EXISTE. EL RETO
ES CONVERTIRLA
EN ESTRUCTURA,
CONTINUIDAD Y
FUTURO.**



El estudio se inscribe en una trayectoria de observación, análisis y activación del sector cultural de la fotografía iniciada a partir de los encuentros de festivales celebrados desde 2019 y desarrollada mediante distintos procesos de diagnóstico en 2020, 2023 y 2024.

En sus primeras fases, el trabajo permitió conocer mejor quiénes eran los festivales de fotografía, cómo se organizaban, qué estructuras tenían, qué tipo de programación desarrollaban y qué impactos podían identificarse. Posteriormente, la mirada fue incorporando dimensiones vinculadas a la sostenibilidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los derechos culturales, los públicos, la medición de impacto y las condiciones de profesionalización.

El estudio 2025-2026 supone un cambio de escala. Los festivales siguen siendo el núcleo principal de observación, pero dejan de analizarse como eventos aislados para entenderse como nodos dentro de un ecosistema cultural más amplio. Su valor no reside únicamente en las exposiciones, actividades o encuentros que programan, sino en las relaciones que activan, los recursos que movilizan, los públicos que convocan, los territorios que conectan y las posibilidades de cooperación que abren.

POR QUÉ ERA NECESARIO ESTE ESTUDIO

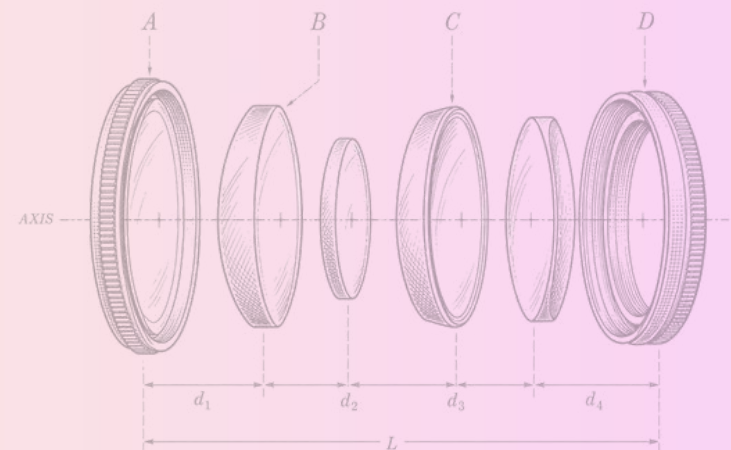
LA FOTOGRAFÍA ES CENTRAL EN LA VIDA SOCIAL, PERO NO SIEMPRE RECIBE RECONOCIMIENTO ESTRUCTURAL PROPORCIONAL.

La fotografía ocupa hoy una posición decisiva en la cultura contemporánea. Forma parte de la comunicación cotidiana, de la información pública, de la construcción de memoria, de la identidad personal y colectiva, de la creación artística, de la educación, del patrimonio y de la circulación de imaginarios.

Sin embargo, esa centralidad social y comunicacional no siempre se corresponde con un reconocimiento institucional, una estructura económica, una formación visual o unas políticas culturales proporcionales a su importancia. La ciudadanía utiliza imágenes constantemente, pero los espacios, proyectos y agentes que trabajan la fotografía como cultura no siempre cuentan con recursos suficientes para consolidar su función pública.

El estudio era necesario porque faltaban datos, relato común, herramientas de interpretación y una lectura integrada del ecosistema. No bastaba con medir actividades sueltas. Era preciso comprender cómo se relacionan festivales, autores, profesionales, asociaciones, espacios culturales, universidades, centros de formación, editoriales, fundaciones, administraciones, empresas técnicas y territorios.

LA FOTOGRAFÍA ESTÁ EN TODAS PARTES, PERO SU ECOSISTEMA CULTURAL SIGUE ESTANDO INSUFICIENTEMENTE RECONOCIDO, MEDIDO Y SOSTENIDO.



CÓMO SE HA TRABAJADO

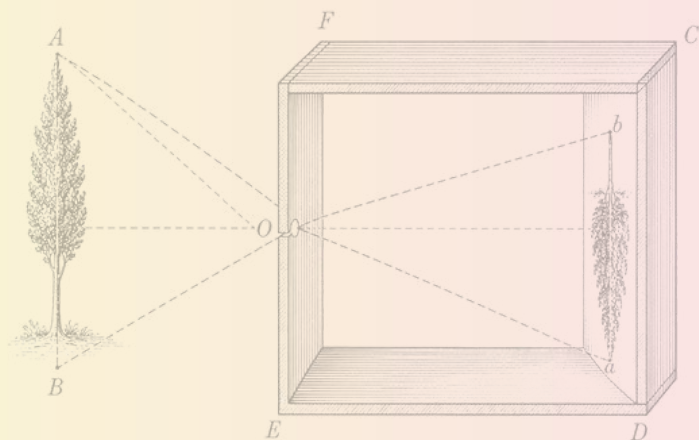
UNA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y ECOSISTÉMICA.

**254 ENVÍOS REGISTRADOS,
251 RESPUESTAS VÁLIDAS
Y 249 UNIDADES
DIFERENCIADAS.
11 CUESTIONARIOS
DIFERENTES,
MÁS DE 1.000 PREGUNTAS
CONECTADAS,
5 GRUPOS DE DISCUSIÓN
1 PANEL DE EXPERTOS
PARA SEGUIR
APRENDIENDO
JUNTOS.**

La investigación combina tres planos de trabajo: recogida cuantitativa de información, contraste cualitativo y lectura experta. La fase cuantitativa se desarrolló mediante cuestionarios específicos dirigidos a festivales de fotografía y a otros actores del ecosistema cultural de la fotografía.

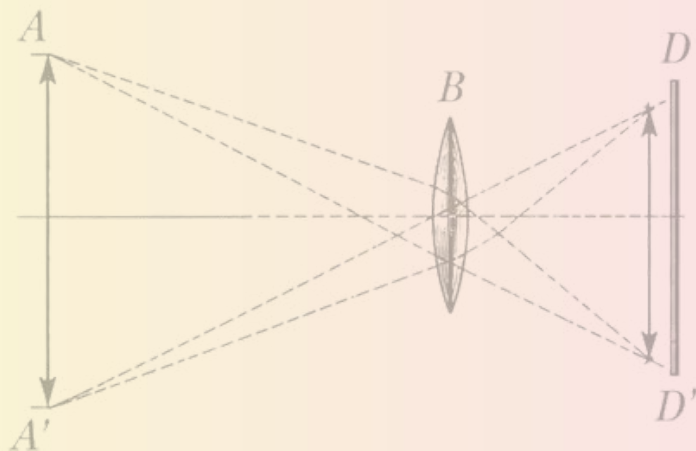
El recuento consolidado de la fase cuantitativa registra 254 envíos, 251 respuestas válidas y 249 unidades diferenciadas. Estas cifras no deben interpretarse como una muestra estadística cerrada del conjunto del sector, sino como una base amplia de análisis estructural, relacional y comparativo.

La fase cualitativa incorporó cinco grupos de discusión y un panel de expertos. Esta combinación permitió contrastar los datos con experiencias, tensiones, matices y lecturas procedentes de los propios agentes del ecosistema. El estudio no se limita a acumular cifras: las interpreta dentro de una secuencia trazable de preguntas, variables, dimensiones, índices, fichas analíticas, diagnóstico y recomendaciones.



QUÉ ECOSISTEMA SE HA OBSERVADO

UN CAMPO CULTURAL PLURAL, ACTIVO Y DESIGUAL.



NO HAY UN VACÍO CULTURAL: HAY ACTIVIDAD, EXPERIENCIA Y TALENTO. EL PROBLEMA ES CONVERTIR ESA ENERGÍA EN SISTEMA.

El estudio observa un ecosistema cultural amplio. Los festivales son el punto de partida, pero su actividad depende de una constelación de actores: autores, profesionales, agrupaciones fotográficas, espacios culturales, centros de formación, universidades, editoriales, fundaciones, administraciones públicas, empresas técnicas, mediadores, públicos y territorios.

Esta mirada es importante porque ningún festival trabaja en el vacío. Cada programación cultural depende de presupuestos, equipos, proveedores, espacios, públicos, permisos, alianzas institucionales, comunicación, mediación, circulación de proyectos y reconocimiento social. Comprender los festivales exige, por tanto, mirar las condiciones que hacen posible su actividad.

El estudio muestra que el ecosistema no está inactivo. Existe actividad, experiencia acumulada, compromiso, programación, mediación, producción cultural y capacidad de conexión territorial. Pero esa vitalidad convive con debilidades estructurales: recursos limitados, dependencia de apoyos discontinuos, trabajo invisible, dificultad para medir impactos, fragilidad de equipos y escasa articulación estable entre actores.

LA PARADOJA PRINCIPAL

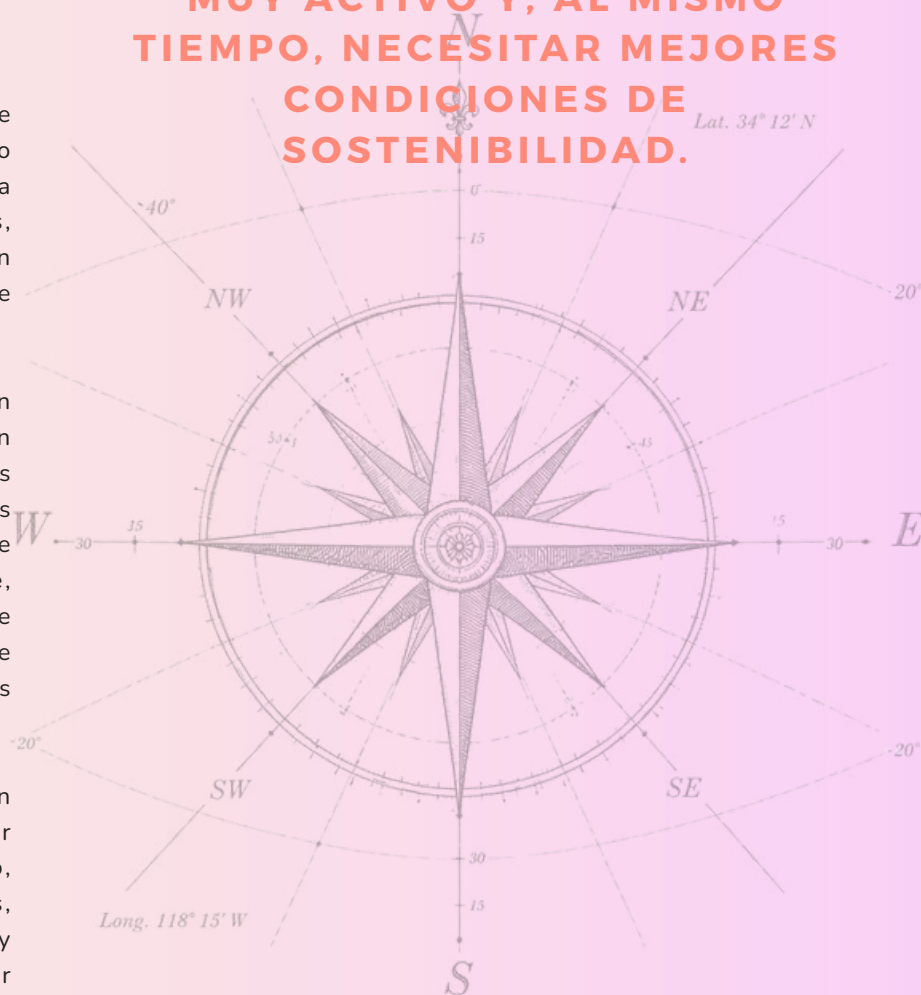
MUCHA ACTIVIDAD, POCA ESTRUCTURA.

Una de las conclusiones más claras del estudio puede formularse de manera sencilla: hay mucha actividad, pero no siempre hay estructura suficiente. La fotografía cultural produce exposiciones, festivales, publicaciones, encuentros, talleres, mediación y redes de trabajo. Sin embargo, demasiadas veces esa actividad se sostiene desde equilibrios frágiles.

Muchos proyectos hacen mucho con poco. Sostienen programación, comunicación, montaje, mediación, gestión económica y relación institucional desde presupuestos limitados, equipos reducidos, apoyos públicos discontinuos y una fuerte implicación personal de quienes los impulsan. Mientras el equilibrio se mantiene, la actividad continúa; pero cualquier retraso, pérdida de equipo, cambio político, subida de costes o ruptura de una alianza puede poner en riesgo proyectos aparentemente consolidados.

El reto no consiste simplemente en hacer más. En muchos casos, la prioridad es hacer mejor: fortalecer estructuras, cuidar equipos, planificar a medio plazo, activar redes, mejorar la medición, ampliar públicos, profesionalizar procesos, reconocer el trabajo invisible y convertir eventos puntuales en procesos con mayor recorrido cultural, social, territorial y económico.

UN SISTEMA PUEDE ESTAR MUY ACTIVO Y, AL MISMO TIEMPO, NECESITAR MEJORES CONDICIONES DE SOSTENIBILIDAD.



LOS FESTIVALES COMO NODOS DE INTERACCIÓN CULTURAL

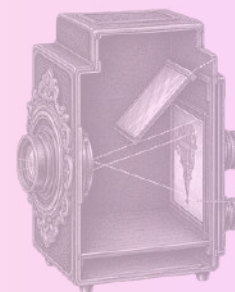
MÁS QUE EVENTOS: ESPACIOS DE RELACIÓN, MEDIACIÓN Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL.

Los festivales de fotografía no deben entenderse únicamente como programaciones temporales. En muchos territorios funcionan como infraestructuras blandas de interacción cultural. Activan relaciones entre autores y públicos, conectan espacios, movilizan administraciones, generan mediación, promueven conversación pública y hacen visible la fotografía como lenguaje cultural.

Su valor no reside solo en lo que ocurre durante una edición. También importa lo que dejan: vínculos profesionales, memoria compartida, aprendizajes, públicos activados, circulación de proyectos, legitimidad institucional, relaciones con el territorio y oportunidades de cooperación. Un festival puede ser pequeño en presupuesto y, sin embargo, estratégico por su capacidad de conectar actores que de otro modo trabajarían de manera aislada.

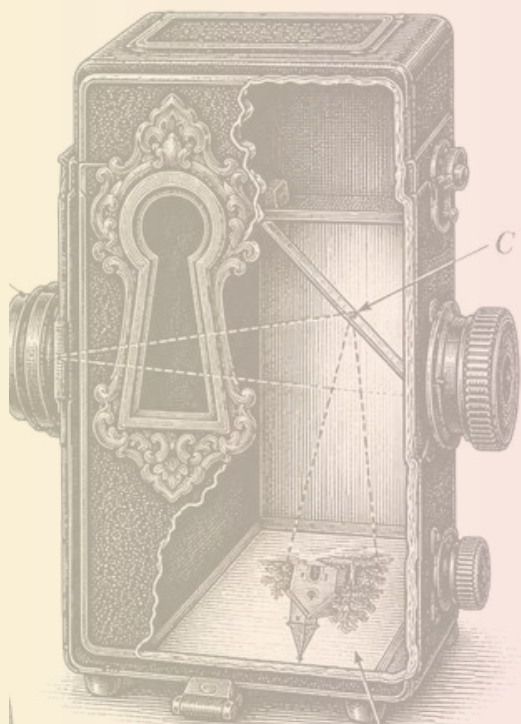
Por eso el estudio propone mirar los festivales como nodos. Un nodo no es solo un punto de actividad; es un lugar donde se cruzan relaciones. Esta lectura permite desplazar la pregunta: no solo cuántas exposiciones se realizan, sino qué red activan; no solo cuánta gente asiste, sino qué públicos se construyen; no solo cuánto dura el evento, sino qué procesos deja abiertos.

**FORTALECER LOS
FESTIVALES SIGNIFICA
CUIDAR LA RED DE
RELACIONES QUE
PERMITE QUE LA
FOTOGRAFÍA CIRCULE,
SE COMPARTA Y
FORME PARTE ACTIVA
DE LA VIDA CULTURAL
DEL TERRITORIO.**



EL CONJUNTO DOCUMENTAL

CADA PIEZA CUMPLE UNA FUNCIÓN DISTINTA DENTRO DE LA ARQUITECTURA DEL ESTUDIO.



El estudio no se cierra en un único documento. La arquitectura final responde a una decisión estratégica: no todos los públicos necesitan el mismo nivel de información ni el mismo tipo de lectura. Por eso se han producido materiales complementarios, cada uno con una función específica.

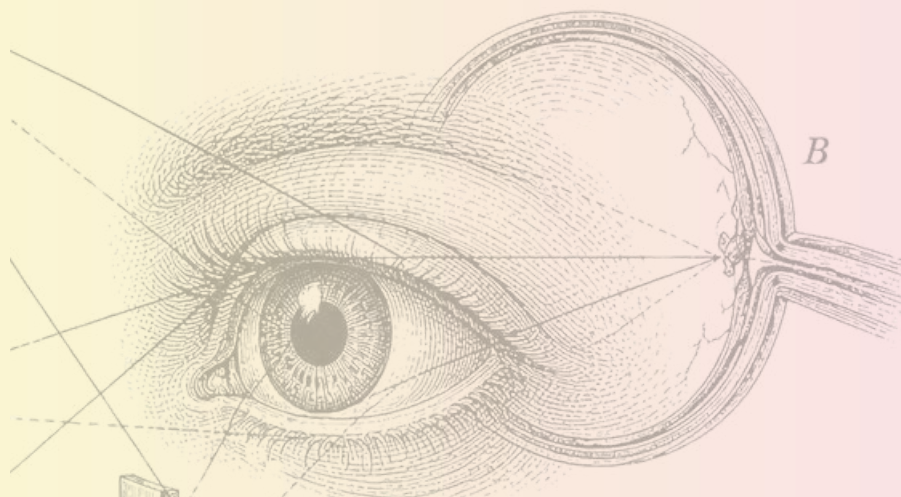
El Informe Operativo ofrece una síntesis estructural, narrativa y estratégica. Ordena los principales resultados, formula el diagnóstico, desarrolla recomendaciones y sitúa a los festivales dentro del ecosistema cultural de la fotografía.

Los anexos conservan la base analítica, metodológica y documental que permite comprobar la trazabilidad del trabajo. La guía Fotografía con ojo traduce los aprendizajes del estudio en preguntas y orientaciones prácticas. Los materiales visuales y audiovisuales facilitan la comunicación pública y la sensibilización sobre el valor cultural de la fotografía.

**EL INFORME DOCUMENTA E
INTERPRETA. LOS ANEXOS
CONSERVAN TRAZABILIDAD.
LA GUÍA TRANSFIERE. LA
CAMPAÑA PONE EL
CONOCIMIENTO EN
CIRCULACIÓN.**

QUÉ APORTA CADA ANEXO

TRAZABILIDAD, CONTRASTE, METODOLOGÍA Y CIERRE DOCUMENTAL.



El Anexo I recoge las fichas analíticas del actor FEST. Conserva el paso entre dato, variable, índice e interpretación estratégica. Permite comprender cómo los festivales se describen a sí mismos y qué información sostiene las conclusiones del informe.

El Anexo II incorpora una lectura externa: cómo los festivales son vistos por otros actores del ecosistema. Esta mirada de contraste resulta fundamental porque permite comparar la autopercepción de los festivales con las necesidades, expectativas y reconocimientos procedentes de autores, asociaciones, espacios, formación, universidad, editoriales, fundaciones, administraciones e industria.

El Anexo III recoge la nota metodológica y la trazabilidad del estudio: naturaleza, alcance, muestra, instrumentos, dimensiones, índices, fase cualitativa, marcos de referencia, límites y relación entre informe, estudio y guía.

El Anexo IV cierra documentalmente el proceso: créditos, participantes, grupos de discusión, panel de expertos, materiales derivados, archivo técnico y condiciones de publicación y transferencia.

LOS ANEXOS NO SON UN COMPLEMENTO MENOR: SON LA BASE QUE PERMITE DEFENDER, VERIFICAR Y REUTILIZAR EL DIAGNÓSTICO.

LA GUÍA FOTOGRAFÍA CON OJO

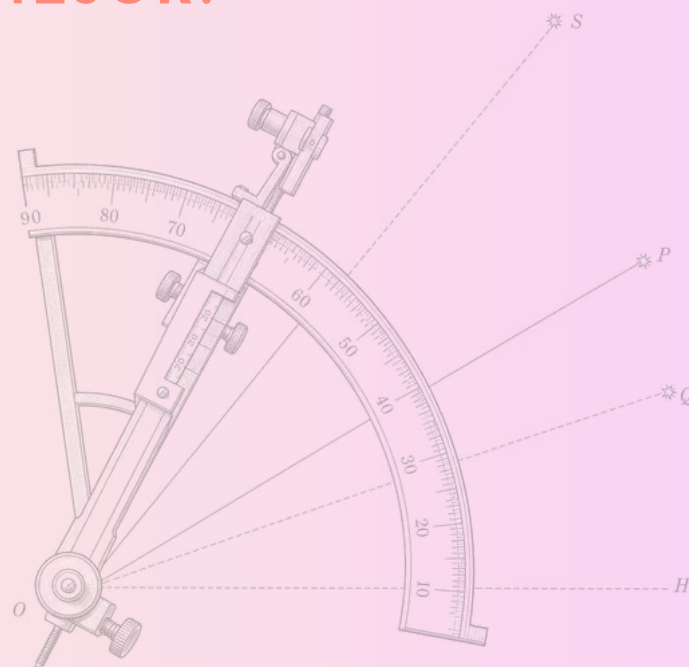
SIETE PASOS, VEINTIUNA PREGUNTAS Y UNA BRÚJULA PARA NO AVANZAR A CIEGAS.

Fotografía con ojo. Siete pasos para no avanzar a ciegas es el documento de transferencia derivado del estudio. Su función no es sustituir al informe ni resumir toda la metodología, sino traducir algunos aprendizajes en una herramienta práctica para quienes producen, programan, median, enseñan, investigan, sostienen o acompañan proyectos vinculados a la fotografía.

La guía parte de una pregunta sencilla: qué sostiene realmente lo que hacemos. A partir de ahí propone siete pasos: no confundir proyecto con estructura; entender el modelo económico real; mirar la red, no solo la agenda; medir para no repetir; trabajar con públicos, no solo con programación; cuidar la legitimidad de lo que se hace; y convertir actividad en futuro.

Su valor reside en abrir conversaciones. No dice a cada actor lo que debe hacer, pero le ayuda a preguntarse por su estructura, su economía, sus públicos, sus alianzas, sus datos, su legitimidad y su capacidad de continuidad. En un ecosistema frágil, aprender a mirar mejor puede ser el primer paso para actuar mejor.

**LA GUÍA NO OFRECE
RECETAS CERRADAS.
AYUDA A MIRAR
MEJOR.**



LA CAMPAÑA AUDIOVISUAL

TRANSFERIR CONOCIMIENTO TAMBIÉN SIGNIFICA HACERLO VISIBLE, ACCESIBLE Y COMPARTIBLE.



La campaña de promoción desarrollada mediante piezas audiovisuales breves forma parte de la estrategia de comunicación y transferencia de conocimiento del estudio. No se plantea únicamente como difusión promocional, sino como una forma de traducir datos, ideas fuerza y conclusiones en mensajes visuales, accesibles y fácilmente compartibles.

Cada vídeo funciona como una puerta de entrada. Permite que una parte del conocimiento generado por la investigación llegue más allá del ámbito técnico o especializado. Su valor está en activar atención, conversación y sensibilidad pública sobre la importancia de la fotografía como expresión cultural, lenguaje comunicacional y herramienta de lectura crítica de la sociedad contemporánea.

La campaña refuerza además la idea de los festivales como nodos de interacción cultural. Al poner en circulación mensajes breves sobre estructura, públicos, redes, medición, territorio, profesionalización o reconocimiento, los vídeos ayudan a convertir el estudio en relato compartido. La investigación identifica tensiones; la guía las traduce; la campaña las pone en circulación.

**LOS VÍDEOS CONVIERTEN INVESTIGACIÓN EN
RELATO PÚBLICO, ATENCIÓN Y
SENSIBILIZACIÓN.**

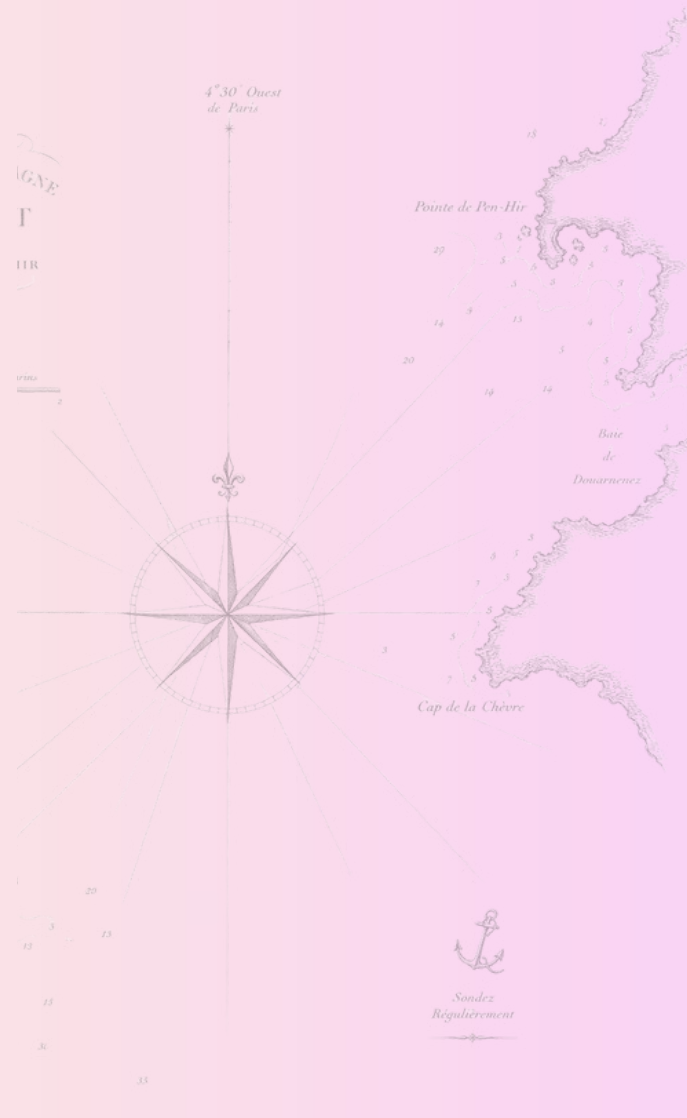
PARA QUÉ PUEDE SERVIR AHORA

DEL DIAGNÓSTICO A LA ACCIÓN COMPARTIDA.

Este trabajo puede servir como base para conversaciones institucionales, diseño de políticas culturales, planes de apoyo a festivales, procesos de profesionalización, sesiones de trabajo con asociaciones, diagnósticos territoriales, formación, evaluación, comunicación pública y construcción de alianzas.

Para los festivales, ofrece una forma de pensar más allá de la edición anual: estructura, sostenibilidad, públicos, red, medición, relato y continuidad. Para las administraciones, ayuda a comprender que apoyar la fotografía no significa solo financiar actividades, sino fortalecer relaciones, mediación, tejido cultural, memoria, participación y capacidades territoriales.

Para el conjunto del sector, el estudio puede funcionar como una base compartida de lenguaje. Permite nombrar problemas comunes, reconocer fortalezas, identificar fragilidades y abrir procesos de cooperación. Su utilidad dependerá de que no se lea como un cierre, sino como una herramienta disponible para seguir trabajando.



EL ESTUDIO NO DEBERÍA QUEDAR ENCERRADO EN UN INFORME. DEBE CIRCULAR, DISCUTIRSE Y USARSE.

DÓNDE CONSULTAR LOS MATERIALES Y CÓMO SEGUIR TRABAJANDO

UN PUNTO DE ACCESO PARA DESCARGAR, CONSULTAR Y ACTIVAR EL ESTUDIO.

Los materiales derivados del estudio —informe operativo, anexos, guía de transferencia, síntesis ejecutiva, piezas visuales y contenidos audiovisuales de campaña— se reúnen progresivamente en la página pública del proyecto:

<https://territoriofoto.org/informe-foc-2026-aif-territorio-foto/>

Esta página funciona como espacio de consulta, archivo de materiales y punto de acceso para instituciones, festivales, asociaciones, espacios culturales, centros de formación, universidades, administraciones públicas y agentes del ecosistema interesados en conocer, compartir o utilizar los resultados del trabajo.

El estudio no se plantea como un cierre, sino como una base disponible para abrir nuevas conversaciones. Las entidades que quieran contrastar sus propias dinámicas, revisar sus modelos de sostenibilidad, activar procesos de diagnóstico territorial, fortalecer alianzas, mejorar la medición de impactos o explorar formas de cooperación y gobernanza compartida pueden ponerse en contacto con AIF / Territorio Foto / FOC para estudiar posibles líneas de continuidad, a través de su página web y mediante el correo electrónico: territoriofoto@gmail.com

El objetivo no es producir más documentos, sino convertir el conocimiento generado en procesos útiles: sesiones de trabajo, diagnósticos aplicados, laboratorios de mejora, acompañamiento estratégico, planes de cooperación y herramientas adaptadas a cada contexto.

**DESCARGAR ES SOLO EL PRIMER PASO. EL
VALOR DEL ESTUDIO ESTÁ EN USARLO,
CONTRASTARLO Y CONVERTIRLO EN PROCESO
COMPARTIDO**

UNA LLAMADA A LA ACCIÓN

APOYAR LA FOTOGRAFÍA ES APOYAR CULTURA VISUAL, COMUNIDAD Y TERRITORIO.



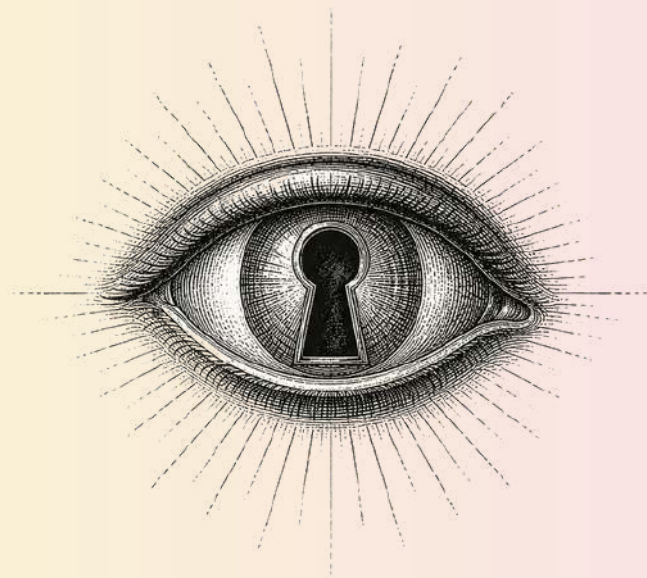
**EL FUTURO NO SE
IMPROVISA: SE
CONSTRUYE CON
MIRADA, MÉTODO,
COMUNIDAD Y
CUIDADO.**

La fotografía no es solo una práctica artística ni un conjunto de imágenes. Es una forma de comunicación, memoria, conocimiento, experiencia, vínculo social y construcción cultural. Su presencia en la vida contemporánea exige políticas, estructuras, espacios de mediación y redes capaces de sostener su valor público.

Los festivales de fotografía cumplen una función especialmente relevante porque convierten la imagen en encuentro. Activan territorios, conectan autores y públicos, generan mediación, abren conversación, favorecen la circulación de proyectos y ayudan a que la fotografía forme parte de la vida cultural de las comunidades.

Apoyar los festivales no significa únicamente proteger eventos. Significa cuidar nodos de interacción cultural. Significa reconocer el trabajo que sostiene la producción, la mediación, la formación, la circulación y el acceso a la cultura visual. Significa pasar de la actividad aislada a procesos más duraderos, colaborativos y sostenibles.

Gracias a todas las personas y entidades que han hecho posible construir esta lectura plural del ecosistema cultural de la fotografía.



CRÉDITOS Y AGRADECIMIENTOS

ENTIDAD RESPONSABLE

Asociación Ibérica Fotográfica —AIF— / Territorio Foto.

DIRECCIÓN TÉCNICA

FOC —Fotografía Observatorio Cultural—.

INVESTIGACIÓN, DISEÑO METODOLÓGICO, ANÁLISIS Y REDACCIÓN

Daniel Belinchón.

APOYO INSTITUCIONAL

Actividad realizada con la ayuda del Ministerio de Cultura.

La Asociación Ibérica Fotográfica, Territorio Foto y FOC agradecen la participación de todas las personas, festivales, asociaciones, espacios culturales, universidades, centros de formación, editoriales, fundaciones, administraciones públicas, empresas técnicas y agentes independientes que respondieron a los cuestionarios, participaron en los grupos de discusión y en el panel de expertos, facilitaron información o contribuyeron a contrastar el diagnóstico.

Las interpretaciones, análisis y conclusiones del estudio, del informe operativo y de sus anexos son responsabilidad de la dirección técnica del estudio.



